

RESUMEN RESULTADOS
ENCUESTA MERCADO DE LA
GESTIÓN CULTURAL
2007 - 2009

Introducción

- Girarte Gestión Cultural, realizó el año 2007, el primer Estudio del Mercado de la Gestión Cultural, iniciativa única en su tipo.
- Se consultó a 420 trabajadores nacionales del ámbito de la cultura y gestores culturales nacionales a través de una encuesta on line, anónima, con una respuesta de 117 profesionales.

Resumen estudio 2007

- Ese estudio arrojó entre otros que el 44% de los gestores culturales tiene formación profesional y el 27% de ellos son profesionales que se han formado en instituciones nacionales.
- Si bien se considera una profesión elitista los ingresos no indicaron esa categoría: el 24% entre declara recibir honorarios entre 200 y 400 mil pesos, solo el 11% recibe entre 1 y 1,5 millón de pesos y solo el 3% supera el millón y medio en honorarios.

Estudio del Mercado de la Gestión Cultural año 2009

- Este año se sumaron como socios y auspiciadores, AdCultura (Asociación de Gestores y Administradores Culturales de Chile) y se contó con el auspicio de la Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción.
- La investigación busca evaluar el desarrollo de la actividad en el país y que pueda ser un instrumento para el sector público, privado y educacional.
- Se consultó a 800 gestores culturales nacionales con una respuesta de 173 profesionales.

Modalidad del estudio

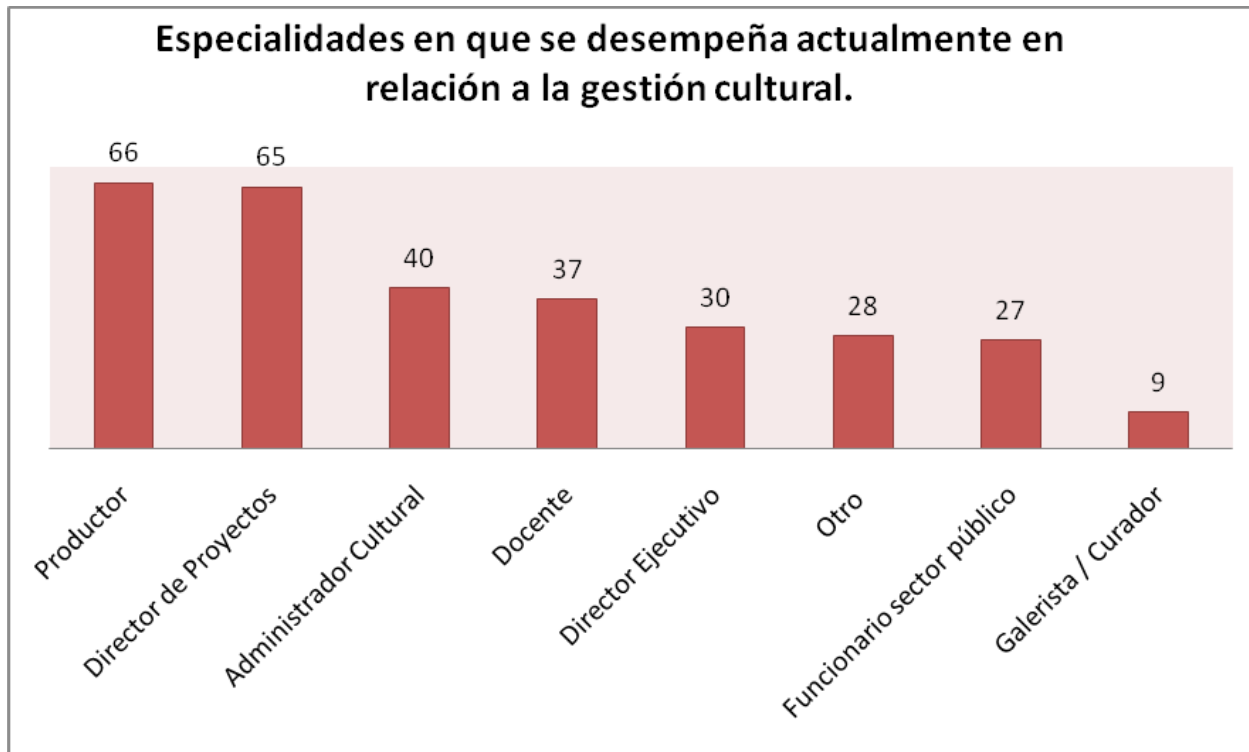
- El estudio comprende 20 preguntas en total y fueron creadas y diseñadas por Girarte Gestión Cultural. La encuesta se presentó on line y se hizo en forma anónima, con preguntas cerradas con alternativas.
- El proceso de análisis estuvo a cargo de un equipo de trabajo formado por gestores culturales, periodistas, sociólogos e ingeniero civil. Los contenidos que se incluyeron fueron los siguientes: **perfil general** (género, edad, región, años de experiencia); **perfil académico** (título base, especialización en gestión cultural, evaluación de la oferta educativa); **ámbito de desempeño** (lugar de trabajo, área de trabajo, temáticas artísticas, modalidad de empleo, remuneración); y **financiamiento** (fondos, uso de Ley Valdés, modalidad levantamiento de fondo).

Resultados 2009



- La mayoría de los encuestados (83%) ha realizado algún tipo de estudio para profesionalizarse en la gestión cultural.
- La mayoría declara haber realizado un diplomado en Chile.
- En cuanto a los estudios en el extranjero, un 18% de los entrevistados declara haber realizado estudios ya sea diplomados o master.

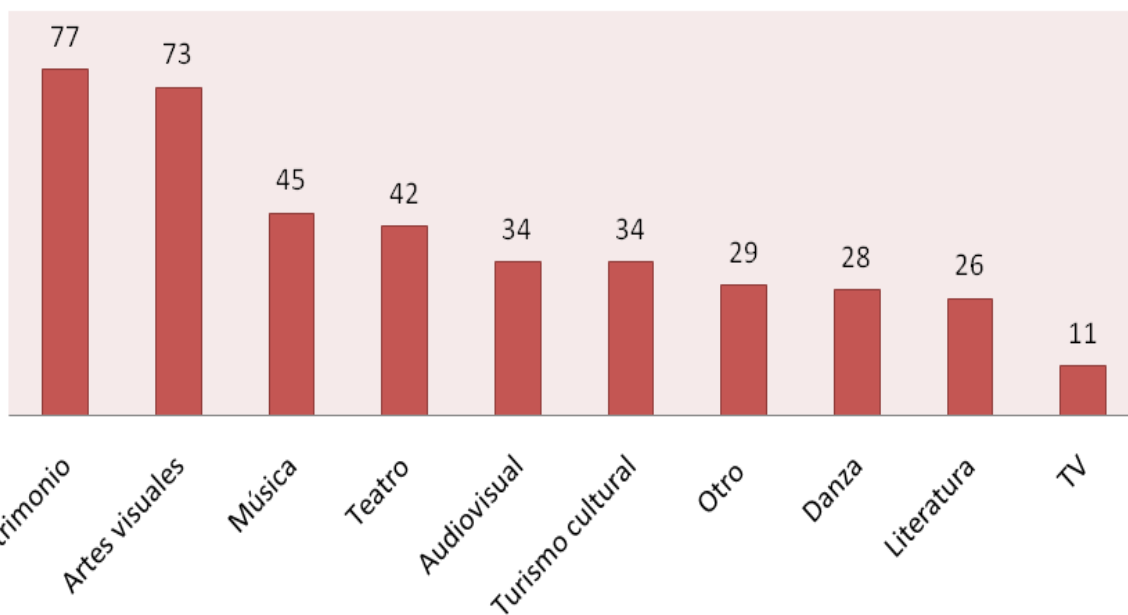
Resultados 2009



- Las especialidades en que desempeñan los entrevistados en relación a la gestión cultural son principalmente productor y director de proyectos.

Resultados 2009

Ámbitos en los cuales se desempeña como gestor cultural



Los ámbitos en los cuales se desempeñan la mayoría de los gestores son principalmente en patrimonio y artes visuales, mientras que los ámbitos minoritarios son Literatura y TV.

Resultados 2009

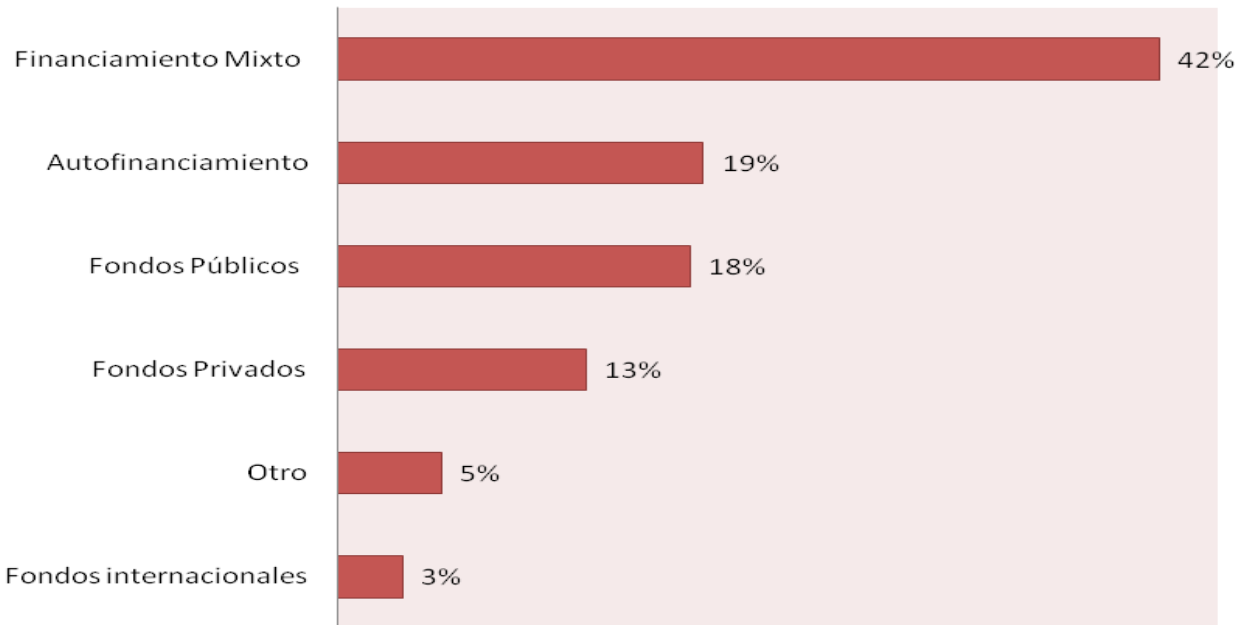
De las siguientes organizaciones, seleccionar la que más se aproxima a su lugar principal de trabajo



- En cuanto al lugar de trabajo, las respuestas están bastante diversificadas, teniendo como respuesta más frecuente el trabajo independiente (17%).
- Cabe destacar el bajo porcentaje de gestores que trabajan en empresas privadas, sólo un 6%.

Resultados 2009

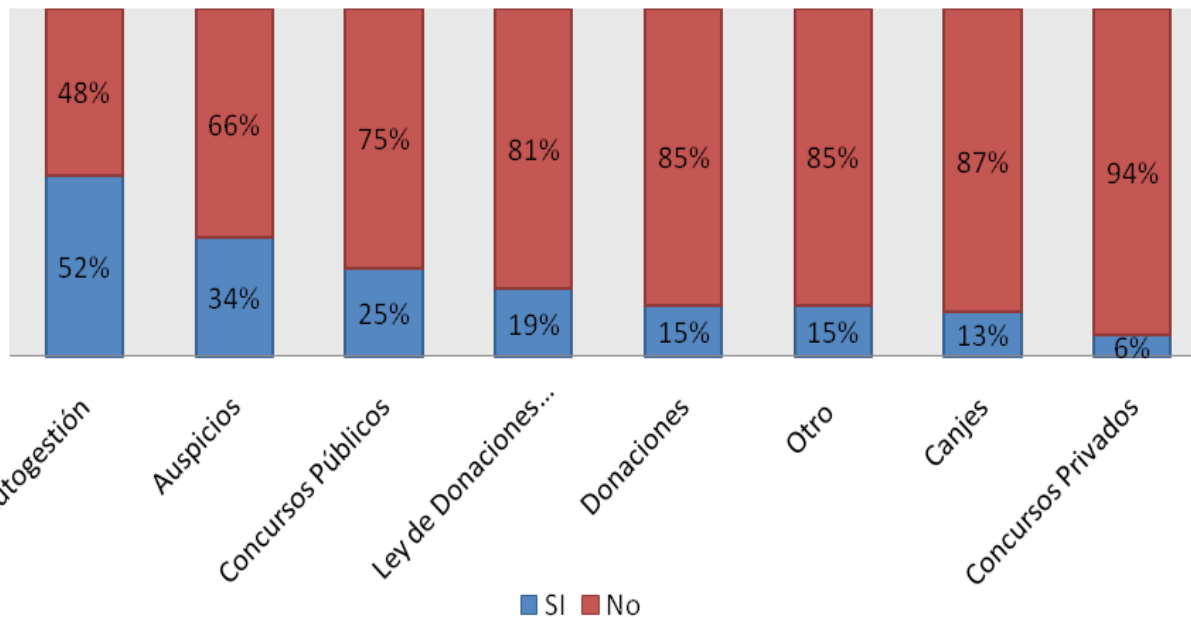
¿Cuál es su principal fuente de financiamiento para realizar los proyectos culturales?



- La principal fuente de financiamiento es el mixto, es decir a partir de fuentes públicas y privadas. La fuente de financiamiento menos utilizada es a través de fondos internacionales.

Resultados 2009

¿De qué forma accede principalmente a sus fuentes de financiamiento?



La forma más utilizada de financiamiento es la autogestión. 52% de los gestores entrevistados afirma ocupar esta modalidad. El medio menos ocupado es a través de concursos privados (6%).

Resultados 2009

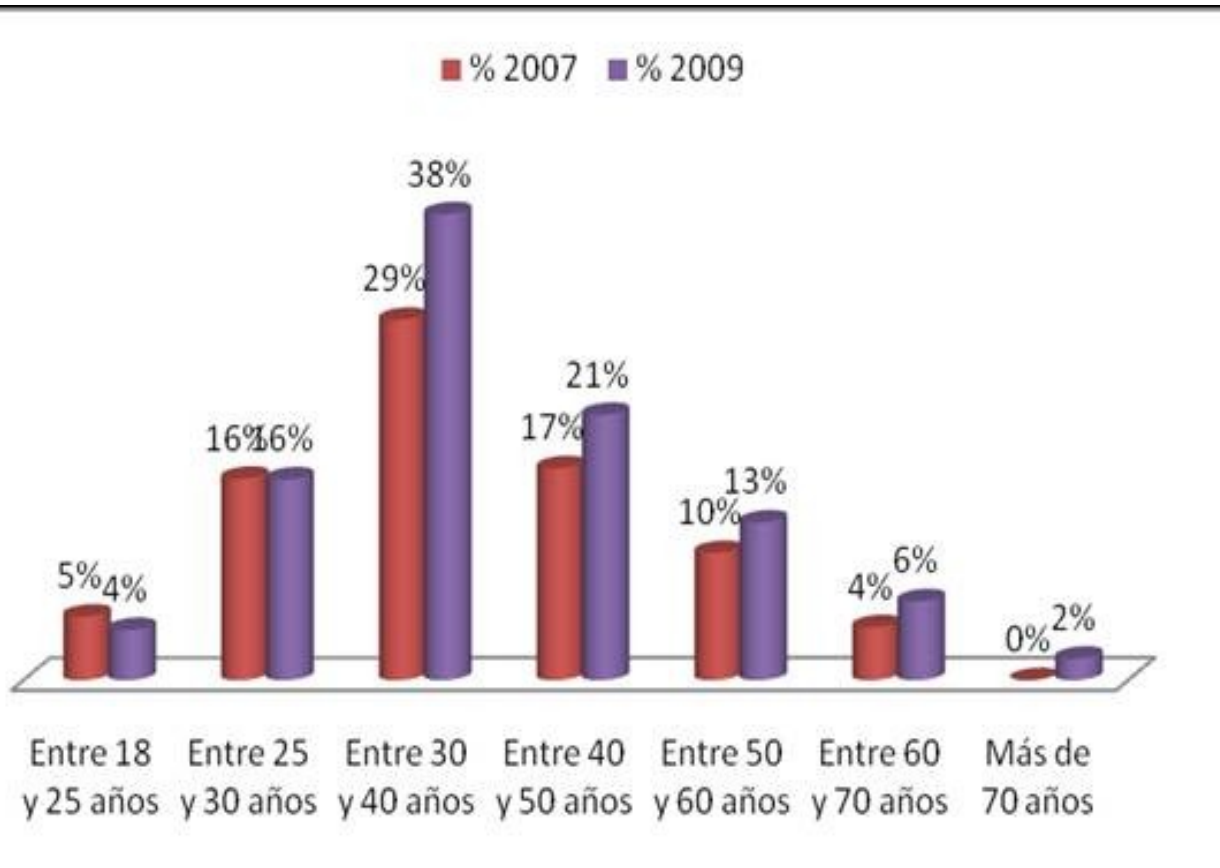
¿En qué cree usted que está el principal problema o tope en el desarrollo de un proyecto cultural?



- El principal problema es el financiamiento con un 42% de las opiniones. En segundo lugar la falta de especialistas (19%) y formulación de proyectos (18%).
- Otros comentarios señalan que es una suma de todas las anteriores, además de la falta de valorización de la cultura y de la idiosincrasia chilena.

Resultados Comparativos 2007 - 2009

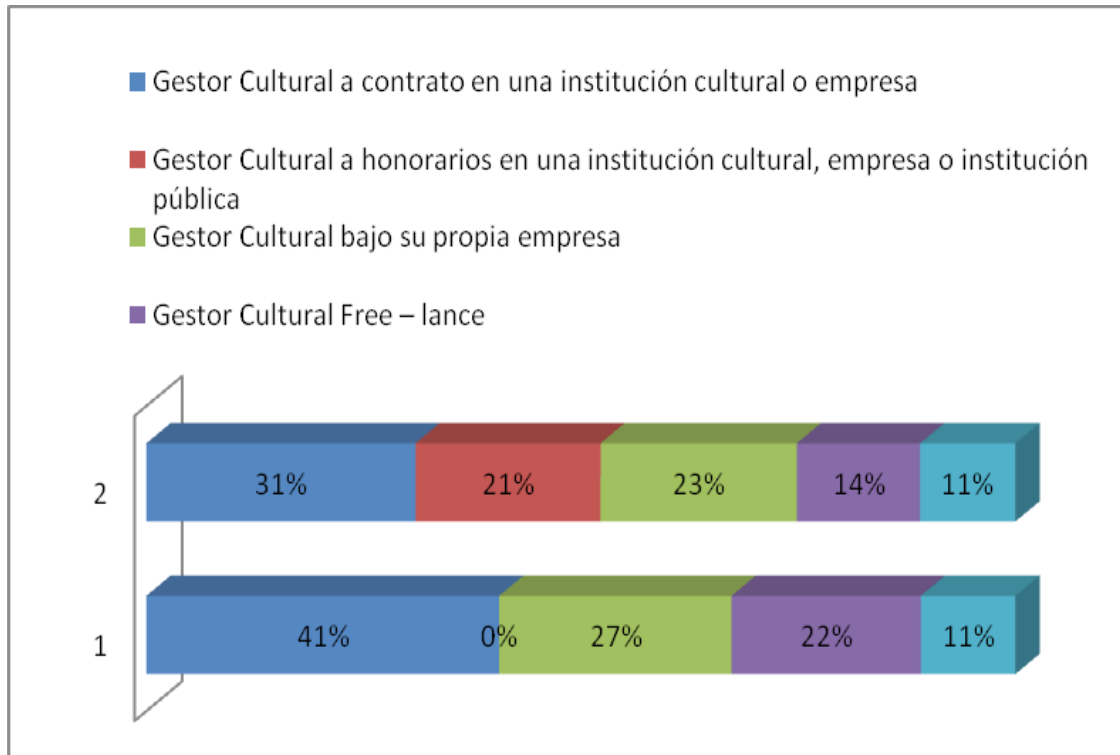
Rango de edad



- La muestra tiene una composición parecida ambos años, el aumento en el número de encuestados se distribuye relativamente similar entre los distintos rangos sobre los 30 años de edad. Sólo existe una disminución para el primer rango, entre 18 y 30 años.

Resultados Comparativos 2007 - 2009

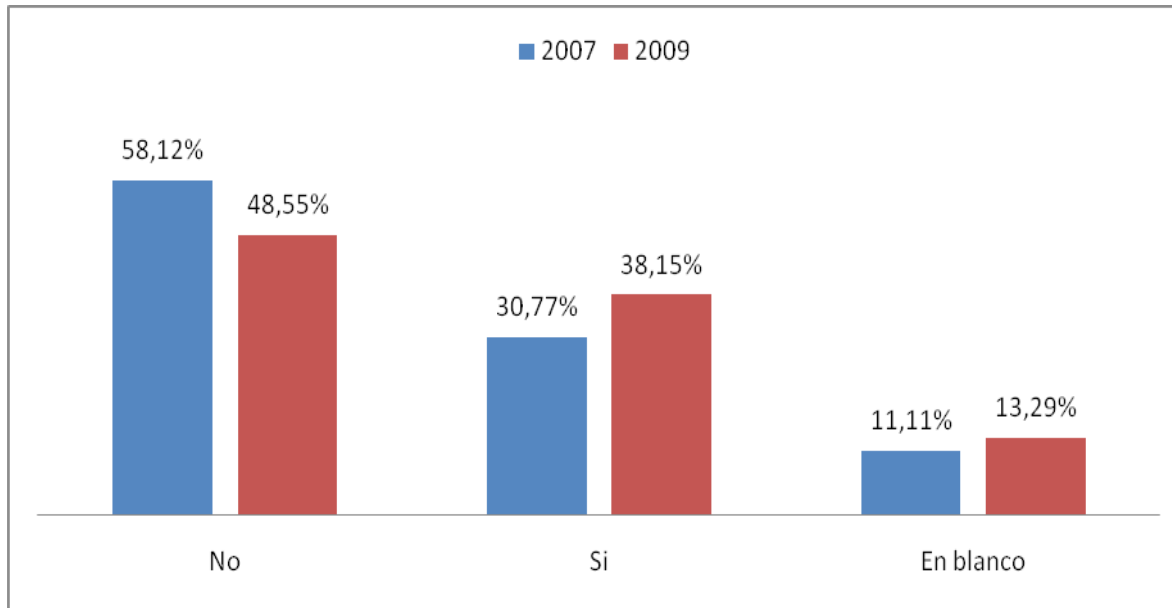
Modalidad de trabajo



- En relación a la modalidad de trabajo el siguiente gráfico compara la encuesta del año 2007 con la del año 2009, cabe destacar que el año 2007 no existía como alternativa el gestor cultural a honorarios. Se observa que se mantiene la distribución para ambos casos

Resultados Comparativos 2007 - 2009

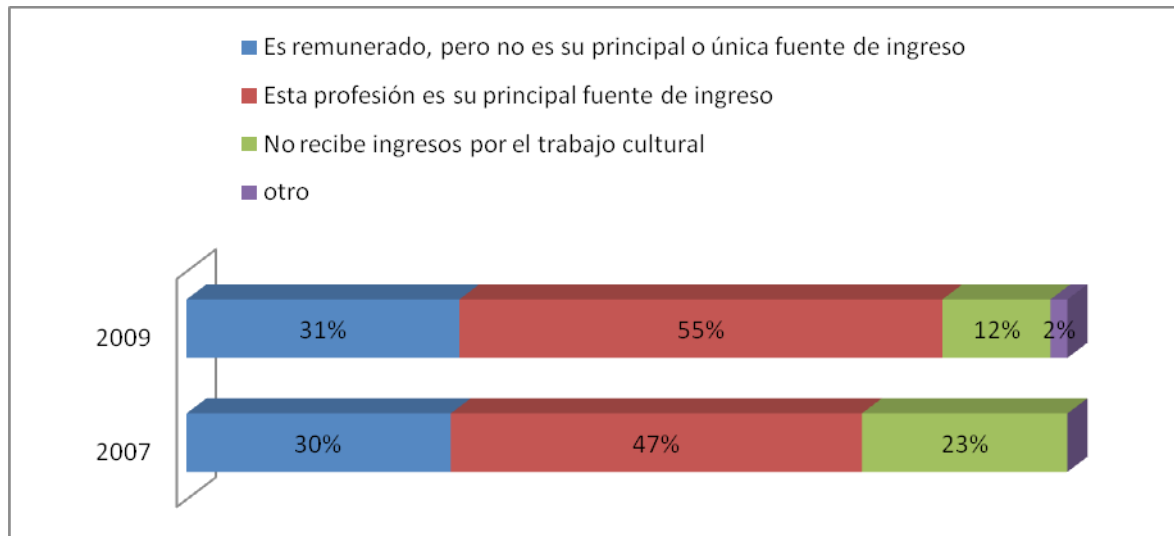
Uso de Ley de Donaciones Culturales



- Respecto a la utilización de la Ley Valdés, se observa un aumento en su uso de un 7% respecto al total de cada año.

Resultados Comparativos 2007 - 2009

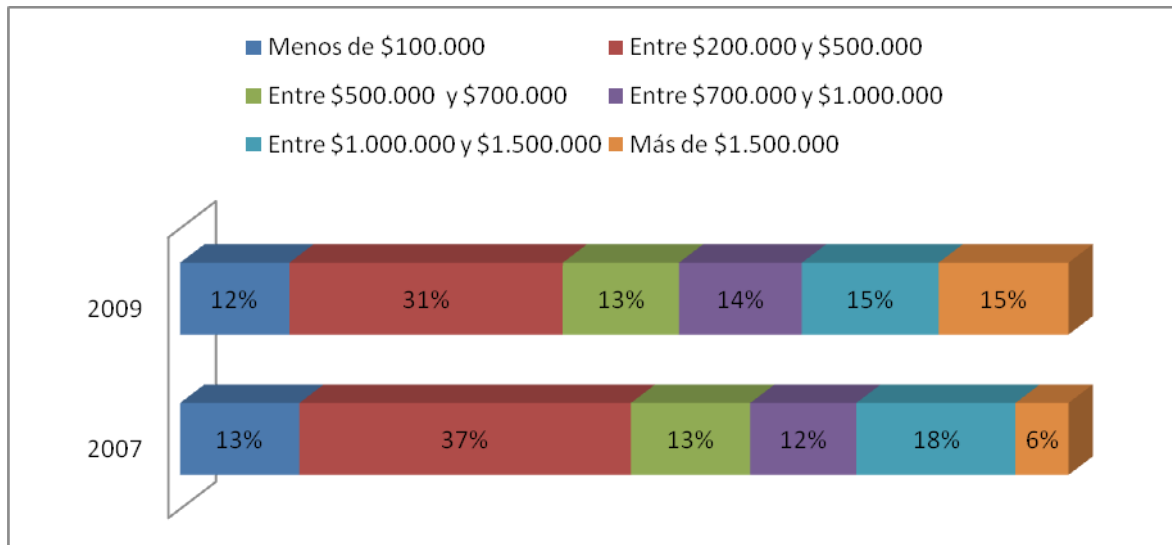
Remuneración



- En cuanto a la remuneración, se observa que para los dos años comparados, se mantiene relativamente similar. Cabe destacar que ha aumentado el índice de personas para quienes esta profesión es su principal fuente de ingreso.

Resultados Comparativos 2007 - 2009

Remuneración



- Sólo considerando quienes reciben remuneración, se observa que en general han disminuido quienes reciben menos de \$500.000.



Conclusiones

- Si bien es una encuesta a nivel nacional, se perciben pocos gestores culturales en regiones. Una de las iniciativas para enfrenar este tema, es la acción de la nueva directiva de Adcultura, eligiendo un presidente de regiones y definiendo la sede principal de la dirección por los dos años del período, en la ciudad de Concepción.
- Se observa que en cuanto a la profesión base del gestor cultural, el periodismo es un oficio recurrente en esta área.

Conclusiones

- El estudio muestra que los gestores no están del todo involucrados con el mundo privado. Esto se refleja en el poco porcentaje que utiliza la Ley Valdés, en la opinión regular de la modalidad del fundraising en el país y los pocos gestores culturales que trabajan para la empresa privada.

Conclusiones

- Uno de los análisis que se pueden establecer dado el último resultado de la Encuesta de Consumo Cultural realizada por el CNCA es que **“el 67% de los chilenos considera que el acceso a la cultura hoy es más fácil que hace cinco años; de la misma forma, el 85% cree que tiene mayor acceso que las generaciones anteriores. Asimismo, se destaca la importante disminución del porcentaje de chilenos que “nunca en su vida” han asistido a un evento de arte y cultura”**^[1]. Punto que llama profundamente la atención en comparación con el mercado de la gestión cultural, ya que mientras los chilenos se acercan cada vez más a la cultura (lo que podríamos destacar como mérito de la gestión cultural), los gestores no presentan el protagonismo que han ganado en esta tarea y siguen manteniendo bajas remuneraciones en relación a los valores de mercado, y la actividad sigue presentando “temas pendientes”.

[1] Documento entregado el 1 de diciembre 2009

- Los estudios pertenecen en su autoría a Girarte Gestión Cultura en sociedad con AdCultura, y la Corporación cultural de la Cámara Chilena de la Construcción.

www.girarte.cl

www.adcultura.cl

<http://web.corporacioncultural.cl/>

Santiago, 14 diciembre 2009

Creadores y Coordinadores



Colabora

